



新精致生活

——上海招商虹桥公馆二期

责任编辑：张羽



ONE HOUSE DESIGN 壹舍设计

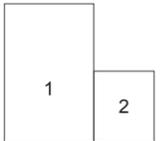
由方磊创建于2009年，凝聚了一批拥有前瞻性理念、国际化视野的活力团队。作为集室内设计、环境设计、软装设计等一体化的综合性专业设计公司，壹舍主要从事地产售楼处、样板间、会所、商业空间、办公空间、精品酒店等设计项目，为众多知名地产商提供至高水准的个性化定制服务。以过硬的专业能力和不懈的探索，积极面对未来与市场的全新考量，致力于当代新人居观念的启迪与更新，为设计提供更多可能。



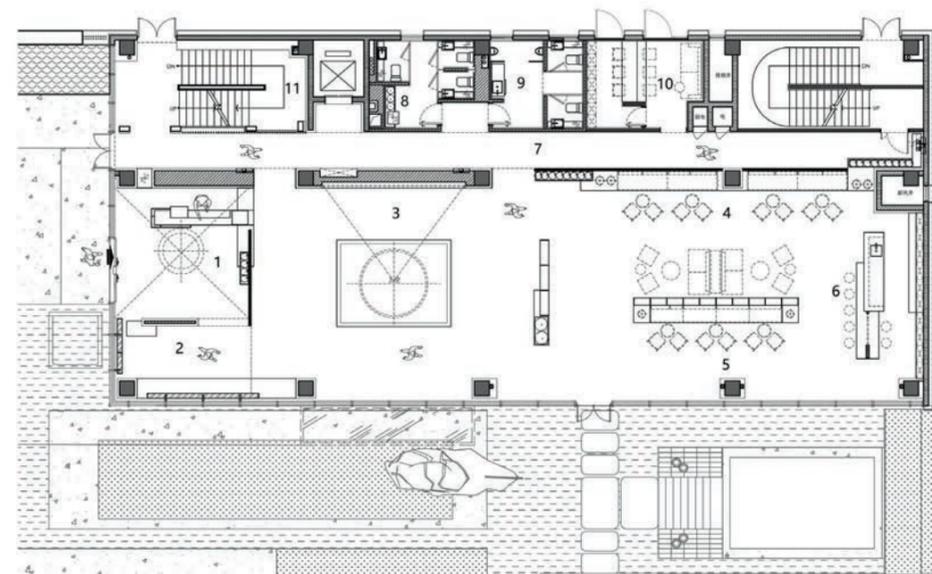
方磊

现代简约设计先行者，都市精英生活方式引导者，壹舍设计创始人。近年来获得诸多国内外室内设计大奖。他认为设计师思维是感性与理性的结合，擅长用现代简约的美学精神展开空间多维描述，以克制与平衡的手法、表象和内在的矛盾统一来表现丰富而纯粹的设计本质。

项目地点：上海市青浦区
 设计面积：1505 m²
 完工时间：2020.11
 室内硬装：ONE HOUSE DESIGN 壹舍设计
 设计主创：方磊
 参与设计：蒙程鹏、涂金山、胥磊、谭超杰、沈蓉蓉、陈诚、王晓童、李斌、黄才华
 项目摄影：本木堂 彦铭

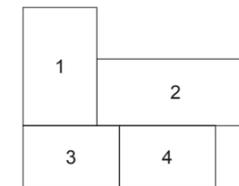


1 吧台以建筑感营造沉稳气氛，多种元素的碰撞衔接，又极具时尚气息。
 2 一层平面图



- 1 接待台 RECEPTION DESK
- 2 品牌展示区 ENTERPRISE DISPLAY
- 3 总体模型 OVERALL MODEL
- 4 洽谈区 NEGOTIATION AREA
- 5 咖啡区 COFFEE AREA
- 6 水吧区 WATER BAR AREA
- 7 过道 AISLE
- 8 女卫 FEMALE WASHROOM
- 9 男卫 MALE WASHROOM
- 10 财务室 FINANCE OFFICE
- 11 楼梯间 STAIRCASE





- 1 格栅贯穿顶面、立面始终，与植栽槽一体延伸，在打造端景的同时，强调前厅、沙盘区、洽谈区乃至各区域的交流连接。
- 2 顶面的格栅随挑空顺延至沙盘区，金属条和石材的体块分割，则以强烈的序列感和纵深感，勾勒一种更为宽敞和谐的状态。
- 3 为赋予更自如的沟通环境，洽谈区摒弃常规布局，通过解构手法，以卡座、沙发、散座等组合关系加以打造。
- 4 既要响应不同的氛围情境，又要动静分离互不干扰，还要在不同功能分区之间构筑关联，休息区在某种程度上是这般枢纽的角色。

人们从未停止对生活的想象与期待。现代城市中，工业化环境割裂自然意趣，商业繁华打破舒缓步调，人们极力寻找心目中的栖居之所。而上海招商虹桥公馆二期即是为了实现人们的“心之所向”，配备了销售中心、酒店级精品会所等多个功能区，其室内硬装皆由方磊领衔的壹舍团队操刀设计。

基于对当下人居与未来趋势的洞察，设计师从城市、人文角度出发，追寻格调品味与时代审美的共鸣，强调现代轻奢、简约新潮之感，同时将场域与美学相结合，并统筹室内、建筑及景观院落的和谐共融，以期能给予访客不断的视角转换和空间层次变化的多样体验。

前厅以7.8米高挑空渲染一种大气格调，米黄的石材与粗细不一的金属条在适度配比上做形体区分，打破呆板，也增加了细节表现。金属与石材在接待台的穿插构造，既是整体统一的焦点再现，亦赋予其



1	3	5
2	4	

- 零售展示区既有完整大块面,又有散落的岛台,在多样的展陈形式中,也蕴藏着设计师对轮廓、比例、节奏的精心把控,开放的架构亦自成一景。
- 踏入SPA区,火山石马赛克墙面,在大小不一的有序组合中,肌理感跃然而出,与木饰面、金属天然地达成了一种和谐的对比之感。
- 为了让访客处处皆有惊喜,以丰富的设计语言加强各区的灵动串联,同时通过合理规划多个端景,起承转合间实现“移步换景”、“步移景异”、“情景交融”之境。
- 地下层同样以简约的笔触来铺陈,在材质运用、细节刻画上与一楼既有一脉相承之处,又因时因地制宜重新演绎。
- 格栅与星星点点的设计在此延用于立面,既打破单调,也堪称一景。

叠加的层次感,充满灵动与活力。

格栅贯穿顶面、立面始终,与植栽槽一体延伸,在打造端景的同时,强调前厅、沙盘区、洽谈区乃至各区域的交流连接,又带来一丝隐隐约约的朦胧之美,分布的星星点点则是外部景观波光粼粼的情景再现,感性与趣味不期而遇。

顶面的格栅随挑空顺延至沙盘区,金属条和石材的体块分割,则以强烈的序列感和纵深感,勾勒一种更为宽敞和谐的状态。抽象的线条以简洁、干净回应现代人的理性、克制。

为赋予更自如的沟通环境,洽谈区摒弃常规布局,通过解构手法,以卡座、沙发、散座等组合关系加以打造。格栅与星星点点的设计在此延用于立面,既打破单调,也堪称一景。

而中间金属冲孔板的柜体则强调视觉及功用的双重感受,既能进行有效划分,又可展陈妆点。在整体与局部的多方位考量中,共同实现访者会客、办公、阅读、休息等多样性需求。

设计师精准拿捏整体自由与从容的气度,大片的玻璃窗于前厅延续至水吧台,进一步加强

户外景观与室内布局的联系,让游走的光影于此对话。吧台以建筑感营造沉稳气氛,多种元素的碰撞衔接,又极具时尚气息。

为了让访客处处皆有惊喜,以丰富的设计语言加强各区的灵动串联,同时通过合理规划多个端景,起承转合间实现“移步换景”、“步移景异”、“情景交融”之境,让视线的每一次切换,皆可发现无处不在的美与耐人寻味的仪式感。

于一幽静之地设有VIP室,既给人一种舒适和缓的感受,又将线性秩序的美感娓娓传达开来。地下层同样以简约的笔触来铺陈,在材质运用、细节刻画上与一楼既有一脉相承之处,又因时因地制宜重新演绎。

在快节奏的都市,会所可谓社交的重要载体,也支撑着社区生活的便捷性与归属感。地下层以前瞻性视角合理规划出包含零售展示、美容SPA、健身运动等场域的综合性会所,多元的业态选择、至臻的质感格调,满足广大居者的需求,更能唤醒深层的情感享受。

零售展示区既有完整大块面,又有散落的

岛台,在多样的展陈形式中,也蕴藏着设计师对轮廓、比例、节奏的精心把控,开放的架构亦自成一景。

既要响应不同的氛围情境,又要动静分离互不干扰,还要在不同功能分区之间构筑关联,休息区在某种程度便是这般枢纽的角色。在一切从简中释放出舒缓惬意的基调,模拟天光之下的绿植静默守护一旁,则让这一隅更加富有灵趣与玩味。

踏入SPA区,火山石马赛克墙面,在大小不一的有序组合中,肌理感跃然而出,与木饰面、金属天然地达成了一种和谐的对比之感。纯粹质朴的基底,安宁私密的空间,恰到好处点缀,身处其中便能真切地感受到舒缓放松。

设计师方磊坦言:“我们在上海招商虹桥公馆二期的室内设计中,注入对社区生活的理解,关注体验、功能与细节,希望通过不断的思考和创新,让一种包容、自由的感受扑面而来。以言有尽而意无穷的手法,引发人们对未来的无限幻想与期待,让空间拥有更多可能。”