

设计师方磊新作 新贵居所,细节关乎品位

近日,佳作不断,备受追捧的壹舍设计公司知名设计师方磊又出新作啦!“细节关乎品位”一直是方磊对空间设计的追求,在对城市新贵群体特征深入了解后,方磊倾心打造的位于上海的新贵别墅在众多业内外人士的翘首期盼下终于耀世登场了。方磊在生活中朴素清淡,但在做设计时却一丝不苟,注重每一个细节。他的新作混搭着中西方文化的空间定位,弥漫着现代轻奢主义的风格以及极具现代设计感的元素,使得每一个空间都成为一个全新的世界,令人惊喜连连。设计师方磊很会玩视觉陈列的和空间元素的混搭。他一直用自己敏锐而独特的眼光令其作品独具风格,备受好评。方磊新贵别墅的设计别具一格,他一直都不去刻意迎合大众舆论,新作的设计与环境做了完美的融合,自然的气息扑面而来,徜徉其中,能感受到设计师的态度和美学都是充满了张力,每一个细节之处无不体现都市新贵们的格调与品位。这样具有含蓄、内敛的轻奢空间是方磊对新贵居所的完美诠释。



北京印第600城市道路赛揭秘



从2016~2018年,北京印第600城市道路赛将在北京丰台区王佐镇举行,以后每年按期连续举办,今年赛事定于10月份举办。赛事来源于风靡全球的印第500赛事,以单日最高赛程500英里而命名,由于其历史最悠久、规模最大、科技含量最高、速度最快最安全,也是世界汽车赛事中唯一零排放的环保型汽车赛事,当之无愧称之为世界汽车赛事的奥林匹克。



今夜,谁触动了“上海心”?

5月11日晚,新天地上空光影流动,在夜晚的灯火辉煌中,“上海之心”闪耀全城,“上海之心”于今夜跳动!在这个全城瞩目的夜晚,媒体、业内同仁,以及来自八方的贵宾,百人齐聚。其中有瑞安房地产戴亚伦先生;上海电视台著名主持人袁鸣女士;日本人气歌手及演员山本真由美女士;澳伦集团主席、太平绅士、中澳商会负责人爱德华·唐先生;爱奇艺华东地区总监刘昕华先生;日本NHK中国地区制片人金晓庆先生;上海各大主流媒体以及翠湖天地的多位业主出席此次“触动上海心”活动,共鉴辉煌时刻,为翠湖天地隼荟新产品面市举杯庆祝。

“如鱼·得水”林明杰、成依洁艺术联展



“如鱼·得水”林明杰、成依洁艺术联展在上海静安嘉里中心MaoSpace(安义路61号)开幕。此次展览汇集了二位艺术家近年来的新作,包括《如鱼·得水》系列、《桃色》系列、《兔灯》系列等。画家及艺术评论家双重身份的林明杰先生,他的画作风格别出心裁,不拘一格,随心所欲的笔触看似“玩世不恭”,却又透露出画家的灵气和真情,绝无当下艺术界流行的“山寨之风”。

FOREVER 21夏季系列 开启潮酷夏日

全球领先时尚零售品牌之一的Forever 21携手潮音乐代表姐妹花The Atomics乐队的Pyper Smith和Daisy Clementine这对正风靡全球的时尚模特,隆重推出Forever 21 2016夏季系列。该系列向90年代的标志性时尚致敬以Pyper Smith和Daisy Clementine身上所呈现的崇尚无拘无束精神和幽默俏皮的生活态度引发对90年代个性时尚的经典怀旧风潮。



自然·语话 爱马仕发布2016年秋冬新品系列

创作是观察、体验与思辨后的重构,在自然与时间的悦动衍生中即事见理,还原生命本义。秋冬即临,法国传统手工艺品牌爱马仕携手本无工作室(Benwu Studio)竭力呈献2016秋冬新品展,以当代方式续写年题浓郁温暖的自然语话。源于对艺术的不竭热忱,爱马仕通过当代艺术真实而自由的手法,勾勒重塑自然微观巨像的明晰剖白。从事物自然属性散发主观联想,扩延至2016年秋冬新作,凝练精湛工艺简约而深刻地证悟自然存在本质与艺术陶然体验。



全方位体验保时捷新款911 Carrera

近日,150名来自全国各地的媒体齐聚珠海,与保时捷一起通过沉浸式互动体验,共同回顾保时捷在梦想之路中所缔造的辉煌历程,领略保时捷品牌永不止息的驾驶激情。活动现场,专程从德国斯图加特保时捷博物馆运来的内部代号为901、930、964、993、996、997的911第一至六代车型也在现场展出,让参与者近距离细细体会它们身上所凝聚的保时捷品牌精华和如今依旧的风采。与此同时,嘉宾们还在同期举行的试驾活动中,纵情体验了新款911 Carrera带来的非凡驾驶体验,及其无与伦比的日常实用性。保时捷是世界上最先研发并使用涡轮增压技术的汽车制造商。超过40余载的来源于赛道的技术积累赋予了保时捷涡轮增压发动机更卓越的性能。

S.T. Dupont 法国都彭 “火焰菱纹”系列: 打造全新标志性设计

1952年,S.T. Dupont法国都彭推出首款瓦斯打火机,引发轰动。自Ligne 1系列首次采用四面钻石菱纹后,这一图案很快成为S.T. Dupont形象中不可或缺的一部分。

今年,S.T. Dupont推出火焰菱纹系列,以世界通用的火焰三角形与其倒影形成的六切面为灵感,采用反光效果最佳的金字塔形状,将火焰及其倒影一起雕刻于贵金属上,令S.T. Dupont的金属制作工艺升华到新高度。这既是对光影之城巴黎的致敬,也是对卢浮宫前的金字塔的致敬。

火焰菱纹由6个三角形表面以黄金比例构成,黄金比例被公认为最具美感的比例,因此也被称为黄金分割。



全新S90在华启动预售 沃尔沃汽车引领自动驾驶科技和 北欧豪华新趋势

全新S90是全面复兴中的沃尔沃汽车带来的又一匠心杰作,以突破性时速130公里/小时以内自动驾驶,更懂你的人文科技和北欧精致豪华,打破豪华行政级轿车细分市场传统格局,将属于未来智能交通生态的极致驾乘体验带到当下,为思想前瞻、创新驱动、品味独具、影响力与责任感兼备的时代领袖提供了豪华座驾中的旗舰级精品。全新S90在北京车展开幕当日启动进口高定典藏版车型的预售,预售价格区间为人民币570,000—720,000元,包括S90 T6 AWD智雅型和S90 T6 AWD智尊型在内的进口高定典藏版将限量390台发售。

甲壳虫沙丘越野版震撼来袭

“甲壳虫年轻节”在京盛大启幕,同时甲壳虫沙丘越野版震撼上市。

一如甲壳虫的个性,生而活力四射,生而温暖阳光,保持独立的思想,乐于分享。甲壳虫沙丘越野版将为热爱自由、向往更为广阔天地的消费者带来倍增的生活半径,以及倍增的自由意志,充分释放基因里自带的自由新力量,时刻拥抱真我。

本次上市的甲壳虫沙丘越野版共分为两款车型:甲壳虫沙丘越野版180 TSI,售价230800元;甲壳虫沙丘越野版280 TSI,售价257900元。

