



套盒的新玩法

—— OOMOO 之家上海旗舰展厅



ONE HOUSE DESIGN 壹舍设计

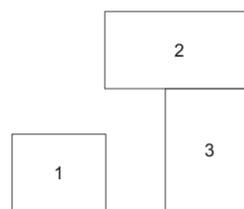
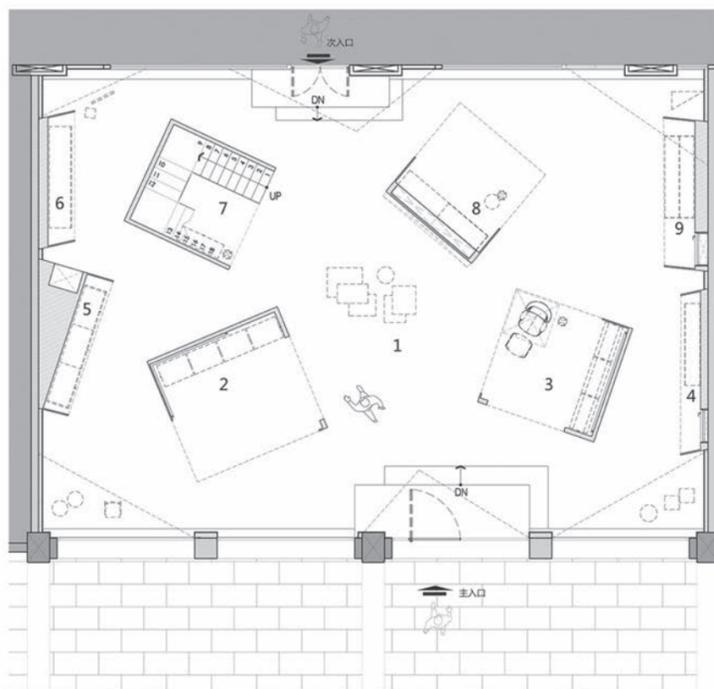
由方磊创建于2009年，凝聚了一批拥有前瞻性理念、国际化视野的活力团队。作为集室内设计、环境设计、软装设计等一体化的综合性专业设计公司，壹舍主要从事地产售楼处、样板间、会所、商业空间、办公空间、精品酒店等设计项目，为众多知名地产商提供至高水准的个性化定制服务。以过硬的专业能力和不懈的探索，积极面对未来与市场的全新考量，致力于当代新人居观念的启迪与更新，为设计提供更多可能。



方磊

现代简约设计先行者，都市精英生活方式引导者，壹舍设计创始人。近年来获得诸多国内外室内设计大奖。他认为设计师思维是感性与管理性的结合，擅长用现代简约的美学精神展开空间多维描述，以克制与平衡的手法、表象和内在的矛盾统一来表现丰富而纯粹的设计本质。

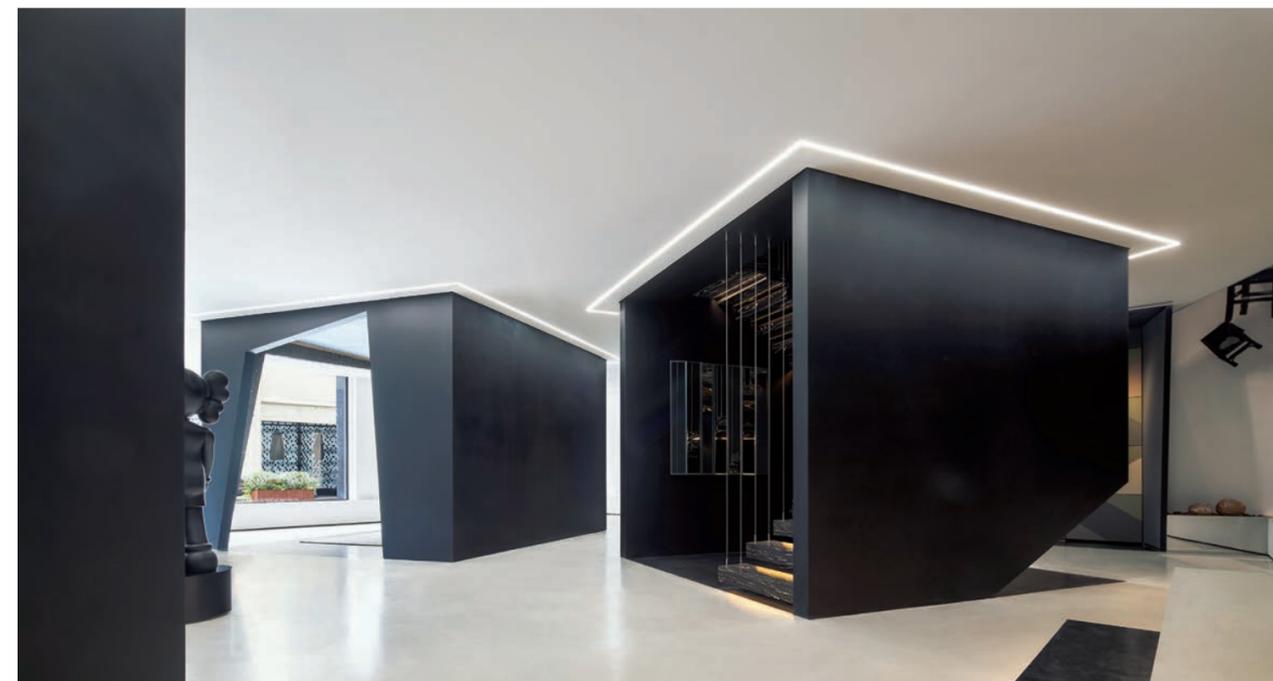
项目地点：上海市徐汇区  
项目面积：434 m<sup>2</sup>  
设计主创：方磊  
参与设计：蒙程鹏、胥磊  
视觉陈列：李文婷、刘艳  
项目摄影：朱海



1 首层平面图  
2 建筑手法贯穿设计始终，简洁的白底将黑色体块一并串联。干净利落的半私密式布局，在递进与交互之间演绎着层次之美。  
3 入口端景处，以简约的线条与金属色泽妆点，让人眼前一亮。



- 1 主题展示区
- 2 衣柜展示区
- 3 书架展示区
- 4 书架展示区
- 5 衣柜展示区
- 6 材料展示区
- 7 楼梯间
- 8 背景墙+艺术品展示
- 9 衣柜展示区



秩序，从混乱中产生了出来。

——英国诗人弥尔顿

OOMOO，一个全球木作家居新锐品牌，自创立伊始，即注重平衡美感与功能、品质与价值、效率与成果，致力于不追逐时代美学，只缔造趋势，在感性生活中追寻最理性的舒适体验。其第一家展厅——OOMOO之家上海旗舰店展厅由方磊领衔的壹舍团队操刀完成。

设计师汲取品牌灵感，将其拆解组合搭建成完整的空间语言，追随自由元素延展，并雕琢室内的建筑感，以楼上楼下造型各异的盒子交叉叠合，拒绝固化形式的解读，提交创新性答案。在混沌之间，多元化与秩序并存，感性的惊喜依托于理性的排布而生并与之交融。

自由延展 零而不散

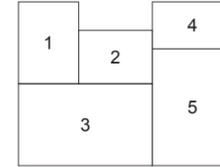
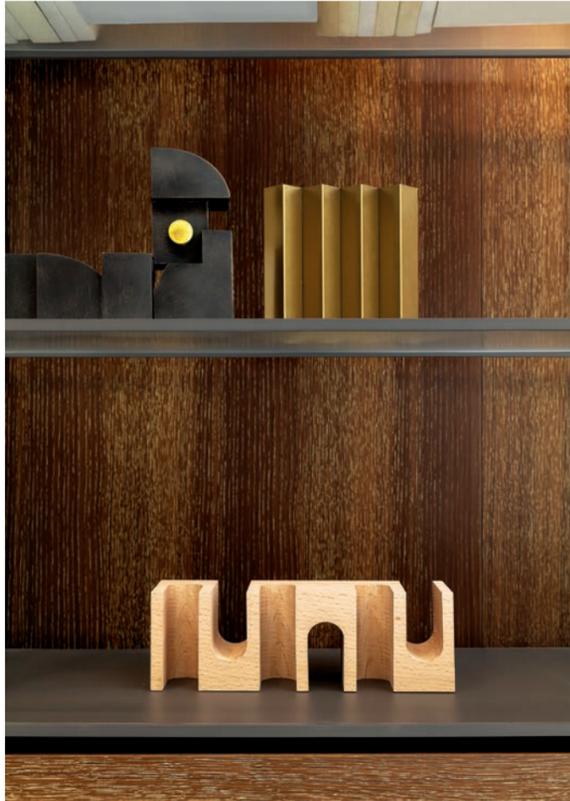
OOMOO之家上海旗舰店展厅，面临解决两个诉求：第一，将丰富多元的产品系列清晰有序地呈现出来，这是展厅要承载的基础使命；另外，还要塑造显著的中心点，强化对展厅的印象记忆。

设计师将建筑手法迁移至室内，以大块黑白布色，硬朗的线条穿插其中，简洁的白底与黑色体块串联，不设置冗余的隔断。干净利落的半私密式布局，既保持了亲密，也留有神秘，在递进与交互之间演绎出层次之美。限量解剖版的KAWS玩偶在正中央处热情迎接每一位访客的到来。

“我希望这些散落的黑盒子以及切角形式，打破传统的固定直线型逻辑，释放空间活力，让人可以更加随性的穿梭探索，以放松惬意的心态来了解并体验OOMOO品牌、产品及服务。”方磊表示。

若将整个场地视为一个游走的系统，错落的体





- 1 书架细节图，强调 OOMOO 展厅与木的呼应与贯通。
- 2 错落的体块与灵巧的切面开口让空间平面灵活度更高，视线穿透性更强。在不拘一格的分区中，每个产品系列就像簇拥的舞台主角，自成焦点。
- 3 展厅以黑白灰作基底色，纵然每一系列本身的造型、色泽、材质各异，但凭借其强大的包容性，显得纯粹而契合。
- 4 书架展示区以柔软的材质与极具线条感的搭配进行场景化设计，营造宁静致远的阅读区，让访客进入其间不自觉就放松下来。
- 5 楼板各区域散布着随性的洞口，让上下贯穿、互动，每个角落都留有挑空区域，并进行独特的造景点缀，丰富视觉效果之余又极具趣味。



块与灵巧的切面开口让其平面灵活度更高，视线穿透性更强。在不拘一格的分区中，每个系列就像簇拥的舞台主角，自成焦点，既凸显个性化，又让每一隅都能邂逅不同的精彩。

#### 内外联动 上下一体

偌大的玻璃窗为展厅引入充沛的光线，室内借由体块以及色度上的调和，清爽简练。切角开合之道的拿捏思考，贯彻至四周全方位，并打破方正的常规逻辑，又从动态上将彼此连接，表现得疏密有序、收放自如，既有适度凸显，又不会与整体割裂。

纵然每一系列本身的造型、色泽、材质各异，但采用黑白灰作为基底色，其强大的包容性，兼收并蓄，一切都纯粹且契合。在黑白分明、深浅交替中延伸外在的宽广之感，更似衬托内在的深远之境。

“一二层楼之间的纵向延伸同样是重点，楼板并未完全封闭，而是以散布着随性的洞口形式让上下贯穿、互动，这和黑盒子上不规则的切角做法及目的异曲同工。此外，每个角落留有的挑空区域，也各自匹配了不同的造景点缀。”方磊讲到。

悬挑楼梯以被包裹的姿态蔓延而上。虚实相生的光影、连续的界面传递至臻深邃的魅力，停驻的前后视觉落点也都通过精心考量。

跟随楼梯而上的还有盒子概念，环绕式的组合衣帽柜有别于楼下的冷静硬朗，瞩目的绿色瞬间唤醒活跃与生机，进一步彰显着 OOMOO 的无限可能与多样选择。

中央的玻璃洞口，在保证安全的前提下弱化护栏，进一步流露轻盈透气的观感。俯瞰的目光正好聚焦在一楼中心处，这也是对上下一体的把握与呼应。

#### 突破定式 外领潮流

考虑到建筑条件以及层高的限制，顶面保留了原始裸露的梁位及管道设施，并以此试图构筑一种介入与划分的状态，让新与旧融合碰撞，原始与再造自然对话。

场景区域的构建，是实现与访客直观沟通、引发共鸣的一种颇为有效的方式。摒弃单纯的展现形式，





1	2
	3

- 1 悬挑楼梯以被包裹的姿态，一体蔓延至二楼，虚实相生的光影、连续的界面传递至臻深邃的魅力。
- 2 盒子概念延伸至楼上，中央透明的玻璃洞口亦是另一种形式的套盒玩法，强调楼上楼下互动关系与上下一体的呼应，同时进一步流露轻盈透气之感。
- 3 摒弃单一的展陈形式，通过生活场景及使用区域的模拟，在表达产品结构、功能及应用之余，也散发出和谐的美感与内在的格调。

通过生活场景及使用区域的模拟，在真切表达其结构、功能及应用之余，也散发出和谐的美感与内在的优雅。

优质的材料和细节层次是关乎室内体验感的重要因素，基于 OOMOO 与木有着千丝万缕的联系，于一二层分别设置材料展示区，着力诠释木的本质精髓。整体上同样强调统筹木质与色彩、光影、纹理等的综合使用，既有简约干练的气质，又不乏摩登新潮的格调。

目之所及，借由木质与玻璃、金属及皮革的融合碰撞，精致落在细微点滴之处，意式低奢的不凡质感呼之即出。

OOMOO 之家上海旗舰店宛如一个容器，家具、陈设、装置、艺术品等诸多元素在其中逐层渗透，显得流畅、灵动且充满张力。以宜人的尺度建构开放式生活，打破界限，赋予自在洒脱的感官享受，传达出 OOMOO 极致、张扬、独特、潮流的调性。同时在产品与空间“你中有我、我中有你”的紧密关联中，也透露着壹舍对于当代人居美学的极致思考。

套盒的新玩法  
责任编辑：张羽

